

STUDIU DE CAZ

Richter Farmacia SA



DESPRE BENEFICIAR

Istoria firmei Gedeon Richter România S.A. începe în anul 1998, când Gedeon Richter Plc. din Ungaria achiziționează pachetul majoritar al fabricii de medicamente Armedica S.A. din Târgu Mureș. La acel moment, obiectivul principal al societății îl constituia alinierea la standardele internaționale prin obținerea certificatului GMP (Good Manufacturing Practice – Reguli de bună practică farmaceutică), precum și implementarea activității de marketing pentru orientarea companiei pe o piață în formare. Pentru aceasta s-au făcut importante investiții pe plan logistic și financiar.

Pe segmentul de farmacii, firma Gedeon Richter Farmacia S.A. deține peste 120 de unități, având o bună acoperire națională. Toate aceste unități aduc pacienților servicii la cel mai înalt nivel.



OBIECTIVELE PROIECTULUI



Odata cu dezvoltarea lanțului de farmacii, a apărut necesitatea unei priviri de ansamblu asupra activității acestuia, deoarece sistemul informatic utilizat la momentul respectiv nu permitea acest lucru, farmaciile nefiind conectate cu centrul. Implementarea unui sistem integrat pentru lanțurile de farmacii urmărea eficientizarea și ușurarea procesului de vânzare.

O altă constrângere a proiectului a fost necesitatea implementării sistemului în cele 120 de farmacii într-un timp foarte scurt, pentru a nu avea efecte negative asupra volumului vânzărilor.

SOLUTIA ALEASA

Pentru indeplinirea acestor obiective Gedeon Richter a ales, în urma unei analize detaliate a tuturor softurilor existente pe piața românească, compania Softeh Plus și sistemul informatic Multifarm împreună cu soluția de analiză a activității de tip Business Intelligence, Oracle BI.

Implementarea parea deosebit de dificilă datorită necesității de a fi realizată concomitent în cele 120 de farmacii aflate în 43 de localități diferite, pe teritoriul a 29 de județe. Împreună însă, cele două companii, Softeh Plus și Gedeon Richter au reușit, utilizând rețeaua națională de reprezentanți Softeh Plus, instalarea sistemului informatic în cele 120 de farmacii în decursul unei singure luni.

Proiectul a început cu identificarea proceselor care sunt în legătură directă cu utilizarea sistemului. Membrii echipei Softeh împreună cu reprezentanții beneficiarului au trecut la identificarea domeniilor de activitate și proceselor desfășurate în cadrul companiei, informații ce erau necesare sistemului informatic. După culegerea tuturor datelor s-a întocmit documentul de analiză în care s-au descris procesele existente în fluxul beneficiarului, s-au realizat diagramele fluxurilor de date, s-au identificat cerințele pentru fiecare proces. S-au stabilit și cerințele de parametrizare și adaptare în vederea personalizării sistemului pentru tipul de activitate desfășurată de societate.



Având aceste date, s-au realizat imagini ale sistemului complet care au fost instalate în fiecare farmacie din lanț și acestea au fost conectate prin VPN de mare viteză cu centrul. Rezultatele implementării sistemului MULTIFARM au fost: realizarea unui flux continuu între centru și farmaciile din teritoriu, o eficientizare a muncii în farmacii, o colaborare directă cu sistemul de contabilitate, și posibilitatea realizării unor rapoarte de activitate atât pe fiecare farmacie în parte cât și pe întreg lanțul de farmacii. Rezultatele privind operabilitatea programului au fost foarte bune operatorii fiind mulțumiți de ușurința de operare și de interfața programului.

În faza a doua a implementării a fost instalat și configurat Oracle BI, utilizând baza de date centralizată. Au fost definite cuburi și dimensiuni, în așa fel încât, utilizatorul, pe lângă numărul mare de rapoarte predefinite să poată să își genereze propriile rapoarte prin Oracle BI Answers folosind tehnica drag&drop.

Implementarea a fost finalizată cu succes, în doar trei luni de la demararea ei, ulterior cele două companii colaborând strâns la dezvoltarea anumitor facilități în sistem cerute de beneficiar.